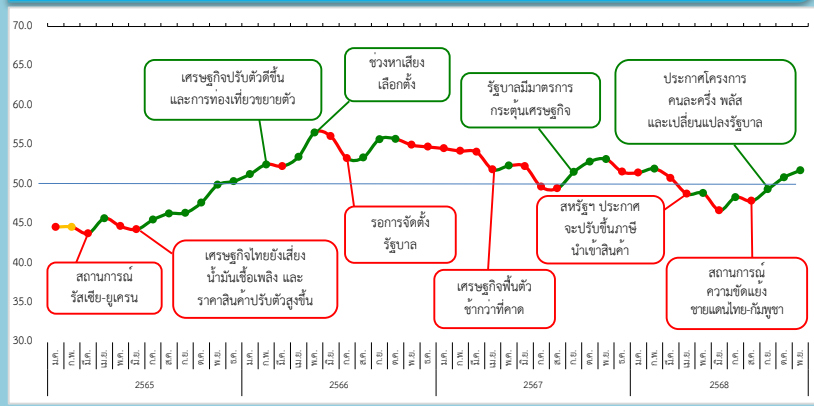


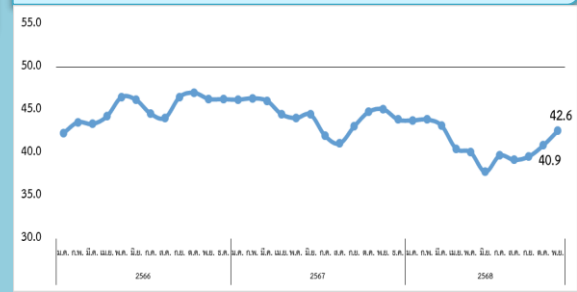
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนพฤศจิกายน 2568 เท่ากับ 51.8

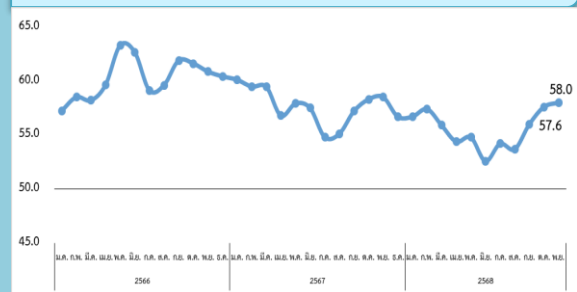


รายการ	ต.ค.68	พ.ย.68	+/-
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	50.9	51.8	▲
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	40.9	42.6	▲
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	57.6	58.0	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

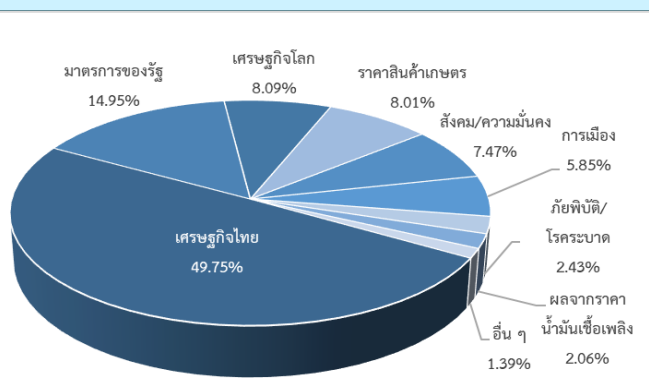


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤศจิกายน 2568 อยู่ที่ระดับ 51.8 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 58.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 57.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับเชื่อมั่น คาดว่ามาจาก (1) การเดินทางขึ้นเครื่องบิน Quick Big Win ของภาครัฐ ผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและมาตรการช่วยเหลือทั้งประชาชนและภาคธุรกิจที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ช่วยเสริมสภาพคล่องและลดภาระค่าใช้จ่ายของครัวเรือนและผู้ประกอบการ ส่งผลเชิงบวกต่อบรรยากาศเศรษฐกิจโดยรวม (2) การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวปลายปี ประกอบกับนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศของภาครัฐ ช่วยให้งานหนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวไทยปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อรายได้ของภาคธุรกิจการค้าและบริการ และ (3) ภาคการส่งออกไทยยังขยายตัวได้ดี จากอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับภาครัฐเร่งดำเนินมาตรการทางการค้าเพื่อสนับสนุนการส่งออกให้เติบโตต่อเนื่อง ขณะที่ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 42.6 แม้จะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 40.9 ในเดือนก่อนหน้า แต่มีค่าต่ำกว่าระดับ 50 ซึ่งยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่น คาดว่ามาจากหลายปัจจัย อาทิ ความกังวลต่อภาระหนี้สินและค่าใช้จ่ายของประชาชน และภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง ราคาพืชเกษตรสำคัญของไทยอยู่ในระดับต่ำกว่าปีที่ผ่านมาส่งผลต่อรายได้เกษตรกร สถานการณ์น้ำท่วม และสถานการณ์ความขัดแย้งชายแดนไทย-กัมพูชา ทั้งนี้ ยังมีปัจจัยกดดันที่อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นในระยะข้างหน้า อาทิ ผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมต่อภาคประชาชนและธุรกิจ รวมถึงปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และสถานการณ์ตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศ ที่อาจส่งผลต่อภาคการผลิต การจ้างงานและการส่งออกของไทย ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องติดตามใกล้ชิดต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

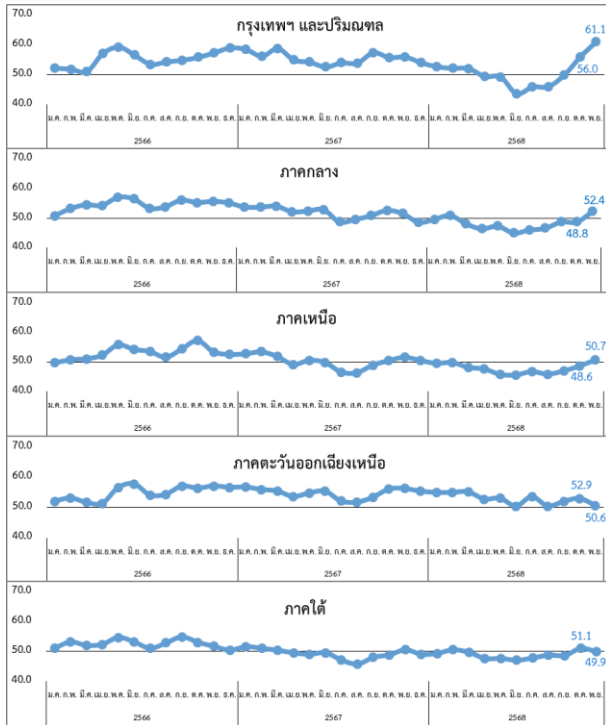


เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคพบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.75 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 14.95 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.09 ราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 8.01 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.47 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 5.85 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 2.43 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 2.06 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.39 ตามลำดับ

หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV .CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุง ทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคมีค่าสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ยกเว้นภาคใต้ ที่มีค่าดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นเล็กน้อย

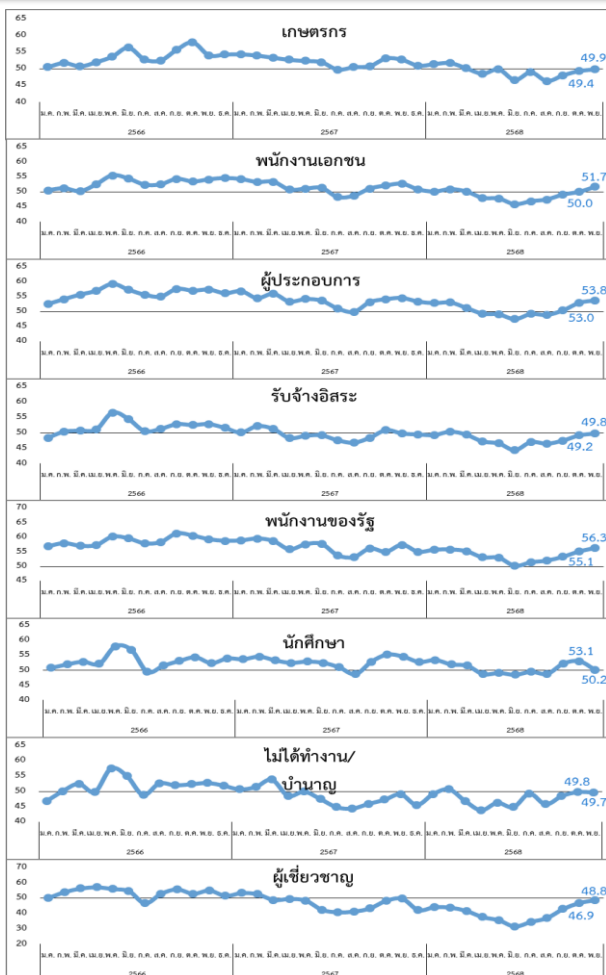
กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 61.1 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 56.0 ในเดือนก่อนหน้า และ **ภาคกลาง** อยู่ที่ระดับ 52.4 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 48.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

ภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 50.7 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 48.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 50.6 ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.9 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

ภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 49.9 ปรับตัวลดลงมาอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 51.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า มี 4 กลุ่มอาชีพที่ดัชนีมีค่าสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ส่วนอีก 3 กลุ่มอาชีพ อยู่ระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นเล็กน้อย

เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 49.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 49.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และมาตรการของภาครัฐ

พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 51.7 ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.0 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

ผู้ประกอบการ อยู่ที่ระดับ 53.8 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 53.0 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

รับจ้างอิสระ อยู่ที่ระดับ 49.8 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 49.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

พนักงานของรัฐ อยู่ที่ระดับ 56.3 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 55.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 50.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 53.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และเศรษฐกิจโลก

ไม่ได้ทำงาน/บ้าน อยู่ที่ระดับ 49.7 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

เมื่อพิจารณาจากกลุ่ม **ผู้สูงอายุ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ที่ระดับ 48.8 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 46.9 ในเดือนก่อนหน้า

หมายเหตุ ผู้สูงอายุ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2567		เฉลี่ย ปี 2567	ปี 2568										
	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
โดยรวม	53.2	51.6	52.3	51.5	52.0	50.8	48.8	48.9	46.7	48.4	47.9	49.4	50.9	51.8
ในปัจจุบัน	45.1	43.9	44.3	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1	37.8	39.7	39.2	39.6	40.9	42.6
ในอนาคต	58.5	56.7	57.7	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8	52.6	54.2	53.7	56.0	57.6	58.0
รายอาชีพ														
เกษตรกร	52.8	51.0	52.3	51.5	51.8	50.2	48.6	49.9	46.7	49.0	46.4	48.1	49.4	49.9
พนักงานเอกชน	52.7	50.8	51.5	50.1	50.9	50.1	48.0	47.8	45.9	46.9	47.5	49.1	50.0	51.7
ผู้ประกอบการ	54.6	53.4	53.8	52.9	53.1	51.3	49.4	49.2	47.6	49.3	49.0	50.5	53.0	53.8
รับจ้างอิสระ	49.8	49.5	49.4	49.3	50.4	49.4	47.2	46.6	44.4	47.0	46.5	47.5	49.2	49.8
พนักงานของรัฐ	57.4	55.0	56.6	55.7	55.8	55.2	53.1	53.0	50.2	51.4	52.0	53.3	55.1	56.3
นักศึกษา	54.6	52.8	52.9	53.5	52.0	51.6	48.8	49.2	48.6	49.6	48.9	52.3	53.1	50.2
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	49.1	45.6	48.3	49.1	50.7	46.9	43.9	46.3	44.9	49.3	45.8	48.5	49.8	49.7
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	56.0	54.1	55.6	52.7	52.2	52.1	49.4	49.3	43.6	45.9	46.0	49.9	56.0	61.1
กลาง	51.6	48.7	51.8	49.7	51.0	48.2	46.5	47.4	45.1	46.1	46.7	48.8	48.8	52.4
เหนือ	51.6	50.5	50.2	49.5	49.8	48.1	47.6	45.7	45.5	46.7	45.8	46.9	48.6	50.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	56.2	55.3	54.7	54.9	54.9	55.1	52.7	53.0	50.4	53.5	50.4	51.9	52.9	50.6
ใต้	50.6	49.1	49.3	49.4	50.6	49.7	47.7	47.7	47.1	47.9	48.8	48.7	51.1	49.9

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จํานวน 6,456 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 มกราคม 2569

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากการดำเนิน เพื่อเฟื่อง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	40.49	6.43	11.56	2.35	4.87	3.13	30.32	0.78	0.09
พนักงานเอกชน	52.20	9.37	15.58	8.26	6.46	2.11	1.99	2.73	1.30
ผู้ประกอบการ	51.62	7.59	16.40	7.19	7.79	1.92	3.74	3.04	0.71
รับจ้างอิสระ	48.69	8.37	16.85	8.96	5.36	3.21	4.87	2.34	1.36
พนักงานของรัฐ	46.93	8.72	19.78	9.21	6.14	2.70	2.46	1.84	2.21
นักศึกษา	60.60	7.76	8.81	11.04	3.13	1.49	2.54	0.45	4.18
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	54.87	6.67	13.33	5.13	7.69	1.54	6.15	4.10	0.51
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	35.48	10.87	23.61	15.31	6.29	2.29	1.72	2.15	2.29
กลาง	51.71	7.31	14.69	6.44	7.65	2.62	6.37	1.68	1.54
เหนือ	53.87	6.80	14.39	6.96	4.61	1.95	9.30	1.02	1.09
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.19	7.86	14.43	6.57	4.91	1.09	10.75	2.02	1.19
ใต้	48.81	9.31	11.21	5.98	6.27	5.32	7.88	3.89	1.33

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 6,456 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 มกราคม 2569